



Ideenpool für Ihr Business

Wissensplattform rund um das Thema "Kunden gewinnen und Kunden binden im digitalen Umfeld"

CRM-Expert-Site ist eine von Anbieterinteressen unabhängige, neutrale Publikationsplattform für Fachautoren aus dem Themenspektrum "Kunden-Beziehungs-Management im digitalen Umfeld".

Interdisziplinärer Wissenstransfer

Im Mittelpunkt steht die Bereitstellung von Expertenwissen, die Förderung eines interdisziplinären Wissenstransfers und eines fachbezogenen Networking. Etwa zwischen Forschung und CRM-Anwender-Unternehmen. Aber auch zwischen CRM-Anbietern und Abnehmern von IT-Dienstleistungen und -Produkten.

Digitale Herausforderung

Die hinter dem Begriff "CRM" steckende Kernaufgabe bleibt für alle Unternehmen immer gleich: Marketing und Vertrieb müssen attraktive, wertvolle Kunden gewinnen und halten. Nur das Wie und Womit verändert sich – auch dank immer neuer Möglichkeiten der IT. Und hier kommt es eben auf das "gewusst wie" an.

Freie Nutzung

Um das gesammelte Wissen der Online-Plattform einer möglichst breiten Leserschaft bereit zu stellen, sind die eingestellten Fachbeiträge und Arbeitshilfen – ohne den Abschluss eines kostenpflichtigen Abonnements – unter Beachtung der Autorenrechte, frei nutzbar.

Unabhängig von Anbieterinteressen

Um Neutralität zu wahren, und um Beiträge frei von Interessen Dritter zu veröffentlichen, setzen die Betreiber der Plattform auf Sponsoring: Zum Unterhalt der Wissensplattform tragen Sponsoren-Partner bei, die auf CRM-Expert-Site.de mit einer Bannerschaltung – und/oder in der Rubrik "Partner CRM-Expert-Site" mit einem Firmenprofil/-portrait – vertreten sind.

CRM-Trendletter fördert interaktiven Dialog

Registrierte Nutzer der CRM-Expert-Site erhalten von der Redaktion aktuelle Informationen per E-Mail. Etwa über neu erschienene Expertenbeiträge, Arbeitshilfen oder aktuelle Trendstudien und innovative Lösungskonzepte. Die Redaktion unterstützt den interaktiven Leser-Dialog.

PR-Plattform für Anbieterunternehmen

Der quartalsweise erscheinende "CRM-Trendletter" bietet Partnern der CRM-Expert-Site die Möglichkeit, durch eine Banner-Schaltung auf ihr Unternehmen oder Institut – und auch auf eingestellte Wissensbeiträge – aufmerksam zu machen.

Webseite: <https://crm-expert-site.de>